

## **“Invasioni digitali”, delegazione bevanate in Ungheria**

*Prosegue il progetto Erasmus+ per la promozione dell'eredità culturale. A novembre nuova tappa a Malta*

Nuova tappa per le “Invasioni digitali” d'Europa, che coinvolgono anche Bevagna. E' proprio il borgo umbro a rappresentare l'Italia nel progetto Erasmus+ dal titolo “Diginv – Digital invasions for the promotion of cultural heritage”. Obiettivo principale è la promozione del territorio attraverso i nuovi strumenti digitali, capaci di annullare le distanze tra le varie realtà che partecipano al progetto. L'attività formativa è partita lo scorso mese di gennaio proprio da Bevagna, con la cittadina umbra che nel giugno 2020 sarà anche la tappa finale dell'iniziativa con il Mercato delle Gatte. Negli scorsi mesi è toccato a Bruxelles e Cipro, mentre da pochi giorni si è conclusa la visita in Ungheria. Due le città che hanno ospitato le rappresentanze provenienti da tutta Europa: Szeged e Csongrad. In quest'ultima realtà, che si trova nell'Ungheria meridionale, gli ospiti italiani hanno potuto vedere da vicino, alloggiandovi, vecchie case di pescatori ristrutturate e adibite a “bed & breakfast”. La città di Szeged ha invece fatto da sfondo al meeting del progetto “Diginv”, attraverso gli spazi messi a disposizione dalla locale università. Nel tour magiaro la delegazione dell'Erasmus+ ha visto da vicino anche le celebrazioni per i trecento anni dalla fondazione di Szeged, oltre a visitare Tisza e l'Isola delle streghe. In mezzo anche una serata interculturale con cibi, bevande e musica autentica provenienti dai cinque paesi che partecipano allo scambio e uno spettacolo di ballo chiamato Fergeteges. A concludere la tre giorni ungherese (24-26 luglio) un dibattito con la

p  
a  
r  
t  
e  
c  
i  
p  
a  
z  
i  
o  
n  
e

d  
i

e  
s  
p  
e  
r  
t  
i

c  
u  
l  
t  
u  
r  
a  
l  
i