**OGGETTO: PSR 2014-2020 - Misura 16 - Sottomisura 16.7 - Tipologia di intervento 16.7.1 – “Sostegno per strategie di sviluppo locale di tipo non partecipativo”. – AVVISO PER** **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per la selezione di partner privati per la costituzione del partenariato pubblico-privato da proporre a finanziamento nell’ambito del progetto “LE COLLINE DEL MIELE - Apicultura Biodiversità Cicloturismo tra Bevagna e Gualdo C.*”,***

Il sottoscritto ………..................................................... nato a .............................................. il .................................. C.F.................................................................................... residente a ...................................................... in via ............................................................................. in qualità di legale rappresentante (o soggetto munito di idonei poteri) dell’Impresa (denominazione e ragione sociale dell’Impresa) ................................................................ …………………………………………………... con sede legale in via .......................................................................... Città ............................................................. Provincia (.........) C.A.P. ……….................. P. IV.A. .............................................................. codice attività ATECO 2007 …………………………………………

Contatti telefonici (fisso/cellulare) .........................................................................................

Indirizzo MAIL ..................................................

Indirizzo PEC ..................................................

# In relazione all’avviso pubblico MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per la selezione di partner privati per la costituzione del partenariato pubblico-privato da proporre a finanziamento nell’ambito del progetto “LE COLLINE DEL MIELE - PSR 2014-2020 – MIS 16.7.1

# CHIEDE

di essere ammesso alla selezione promossa dal Comune di Castel Ritaldi, per la costituzione del partenariato pubblico privato da proporre a finanziamento nell’ambito del progetto “LE COLLINE DEL MIELE - Apicultura Biodiversità Cicloturismo tra Bevagna e Gualdo Cattaneo*”,* alla seguente tipologia di cui all. art. 3 dell’Avviso pubblico

* Tipologia A - Imprese agricole agroalimentari che intendono partecipare al progetto territoriale aderendo alle iniziative promozionali, e che si impegnino contestualmente alla semina o piantumazione di pascolo apistico a fioritura scalare;
* Tipologia B - Imprese agricole apistiche che intendono partecipare al progetto territoriale aderendo alle iniziative promozionali, e che si impegnino contestualmente alla semina o piantumazione di pascolo apistico a fioritura scalare e che si impegnino ad investire in una forma di apiario didattico nella accoglienza ed educazione del turismo ambientale raccontando e valorizzando il ruolo delle api, del miele e dei suoi prodotti;
* Tipologie C - PMI operanti nella ricettività turistica che intendono partecipare al progetto territoriale aderendo alle iniziative promozionali, e che si impegnano ad implementare i servizi offerti con “prodotti” legati ad apiturismo e cicloturismo e se necessario, siano disponibili ad effettuare investimenti materiali preventivamente concordati, ad esempio con creazione di aree di apiterapia o stazioni di ricarica e manutenzione bici elettriche;
* Tipologie D – PMI della ristorazione e prodotti tipici che intendono partecipare al progetto territoriale aderendo alle iniziative promozionali, e che si impegnano a realizzare offerte dedicate al miele e prodotti dell’alveare insieme ai prodotti tipici.
* Tipologie E - PMI agenzie turistiche, tour operator che intendono partecipare al progetto territoriale aderendo alle iniziative promozionali, e che si impegnino alla creazione e commercializzazione del pacchetto turistico su scala internazionale;
* Tipologie F - PMI artigianali e commercio che intendono aderire al progetto territoriale partecipando alle iniziative promozionali, e che si impegnano a trasferire saperi e conoscenze tradizionali legati al mondo dei prodotti dell’apiario.
* Tipologie G – PMI di marketing territoriale, organizzazione eventi che intendono partecipare al progetto territoriale aderendo alle iniziative promozionali, e curare la progettazione e realizzazione del Piano di comunicazione, da definire in fase attuativa con almeno:

▪ Progettazione e realizzazione concept-layout grafico identificativo della strategia di sviluppo;

▪ Definizione del Piano di comunicazione e delle strategie di marketing territoriale;

▪ Progettazione e realizzazione campagna promozionale online per tutta la durata del progetto;

▪ Progettazione e realizzazione di eventi e/o iniziative promozionali da definire in fase attuativa;

▪ Progettazione e realizzazione di piattaforma di prenotazione on line, e un app dedicata;

* Tipologie H – Associazioni non a scopo di lucro che intendono partecipare al progetto territoriale per almeno una delle seguenti attività:

▪ progettare e realizzare eventi e/o iniziative promozionali nel territorio delle Colline del Miele;

▪ curare attività connesse alla divulgazione e diffusione del progetto in linea con gli obiettivi;

# DICHIARA

*ai sensi degli artt. 46 e 47 e degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000*

- Di avere sede legale e/o operativa nei Comuni di Bevagna e Gualdo Cattaneo, ad eccezione delle tipologie G ed H, la cui sede legale e/o operativa deve essere in Umbria;

- di non avere subito condanne, con sentenza passata in giudicato o decreto penale divenuto irrevocabile, per delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis, 640 co. 2 n. 1 e 640- bis, 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del Codice penale o per reati contro la Pubblica Amministrazione o per ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione;

- Nel caso di società, Consorzi e di associazioni, non avere subito sanzione interdittiva a contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui all’art. 9, comma 2, lettera c), del D.Lgs. n. 231/20012;

- di non essere oggetto di procedure concorsuali ovvero in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, e/o di non essere in presenza di un procedimento in corso per la dichiarazione di una di tali situazioni;

- di non aver commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, di cui al D.Lgs. n. 81/2008, tali da determinare la commissione di reati penalmente rilevanti;

- di non essere stato, negli ultimi 2 anni, oggetto di revoca di benefici precedentemente concessi nell’ambito della stessa Tipologia d’intervento del PSR 2014-2020, ovvero della corrispondente Misura del PSR 2007-2013, non determinati da espressa volontà di rinuncia, e ad eccezione dei casi in cui sia ancora in corso un contenzioso. Inoltre, è considerato non affidabile (e, quindi, non ammissibile) il soggetto che abbia subito una revoca del contributo concesso nell’ambito del PSR 2014-2020 ovvero del PSR 2007-2013, e che non abbia ancora interamente restituito l’importo dovuto;

- di non avere ottenuto un contributo a valere su qualsiasi “fonte di aiuto” per la medesima iniziativa.

- di non aver subito condanne con sentenza passata in giudicato, per i reati di frode o sofisticazione di prodotti alimentari dal Titolo VI capo II e Titolo VIII capo II del Codice Penale e dagli artt. 5, 6 e 12 della L.283/1962

- di non essere destinatario di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno (dichiarazione Deggendorf);

# DICHIARA INOLTRE

* di non partecipare ad altri partenariati relativi al medesimo bando;
* di possedere i seguenti requisiti:

***Tipologia A - Imprese agricole agroalimentari*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| SUPERFICIE DI TERRENO DESTINATA A PASCOLO APISTICO:* 5 PUNTI per almeno 1.000mq
* 10 PUNTI per sopra 1.000mq
* 20 PUNTI per oltre 2.000mq

*per superfici destinate a fioritura ed esclusivo pascolo apistico*NUMERO DI ESSENZE ARBUSTIVE PER INSETTI IMPOLLINATORI* 5 PUNTI per almeno 50 piante
* 10 PUNTI per sopra 100 piante
* 20 PUNTI per oltre 200 piante

*solo per nuovi impianti e con garanzia di attecchimento*NUMERO DI ESSENZE ARBOREE PER INSETTI IMPOLLINATORI:* 5 PUNTI per almeno 5 piante
* 10 PUNTI per sopra 10 piante
* 20 PUNTI per oltre 20 piante

*solo per nuovi impianti e con garanzia di attecchimento*CONDUZIONE AZIENDALE SOSTENIBILE CERTIFICATA* 10 PUNTI per certificazioni di origine DOC DOP
* 20 PUNTI per certificazioni ambientali BIO WBA
* 30 PUNTI per certificazioni BIODINAMICA DEMETER

*le certificazioni devono essere in corso di validità* |

***Tipologia B - Imprese agricole apistiche*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| SUPERFICIE DI TERRENO DESTINATA A PASCOLO APISTICO:* 5 PUNTI per almeno 500mq
* 10 PUNTI per sopra 1.000mq
* 20 PUNTI per oltre 2.000mq

*per superfici destinate a fioritura ed esclusivo pascolo apistico*NUMERO DI ESSENZE ARBUSTIVE PER INSETTI IMPOLLINATORI:* 5 PUNTI per almeno 50 piante
* 10 PUNTI per sopra 100 piante
* 20 PUNTI per oltre 200 piante

*solo per esemplari di nuovo impianto*NUMERO DI ESSENZE ARBOREE PER INSETTI IMPOLLINATORI:* 5 PUNTI per almeno 5 piante
* 10 PUNTI per sopra 10 piante
* 20 PUNTI per oltre 20 piante

*solo per esemplari di nuovo impianto*CONDUZIONE AZIENDALE SOSTENIBILE CERTIFICATA:* 10 PUNTI per certificazioni di origine DOC DOP
* 20 PUNTI per certificazioni ambientali BIO WBA
* 30 PUNTI per certificazioni BIODINAMICA DEMETER

*le certificazioni devono essere in corso di validità*NUMERO DI FAMIGLIE DICHIARATE IN ANAGRAFE APISTICA:* 5 PUNTI per almeno 5 famiglie
* 10 PUNTI per sopra 10 famiglie
* 20 PUNTI per oltre 20 famiglie

*le famiglie di api dichiarate devono essere presenti e vive*STRUTTURA APITURISTICA E APIDIDATTICA DEDICATA:* 5 PUNTI per spazio dedicato a degustazione e vendita
* 10 PUNTI per aula dedicata a dimostrazioni e didattica
* 20 PUNTI per apiario dedicato a visite aperte in sicurezza

*da intendere come impegno ad investire per tali soluzioni* |

***Tipologie C - PMI operanti nella ricettività turistica*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| STRUTTURA RICETTIVA CON SCONTI DEDICATI A.B.C.:* 10 PUNTI sconti di almeno il 10%
* 20 PUNTI sconti di sopra il 20%
* 30 PUNTI sconti di oltre il 30%

*con riferimento ai prezzi di listino in alta stagione*STRUTTURA RICETTIVA CON AREA DEDICATA CICLOTURISMO:* 10 PUNTI per spazio dedicato a rimessaggio/ricarica biciclette
* 20 PUNTI per spazio dedicato anche ad officina cicloturistica
* 30 PUNTI per possibilità convenzionata di noleggio e assistenza

*da intendere come impegno ad attivare tali soluzioni*STRUTTURA RICETTIVA CON AREA DEDICATA APIBENESSERE:* 10 PUNTI per fornitura di prodotti dell’apiario per il benessere
* 20 PUNTI per area dedicata a massaggimiele ed aromaterapia
* 30 PUNTI per area dedicata ad apiterapia medica con specialista

*da intendere come impegno ad investire per tali soluzioni*STRUTTURA RICETTIVA CON PROMOZIONE DEI PRODOTTI:* 10 PUNTI per utilizzo diretto dei prodotti del circuito A.B.C.
* 20 PUNTI promozione e vendita dei prodotti del circuito A.B.C.
* 30 PUNTI degustazione e vendita dei prodotti del circuito A.B.C.

*da intendere come impegno ad attivare tale azione* |

***Tipologie D – PMI della ristorazione prodotti tipici*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| STRUTTURA DI RISTORAZIONE CON SCONTI DEDICATI A.B.C.:* 10 PUNTI sconti di almeno il 10%
* 20 PUNTI sconti di sopra il 20%
* 30 PUNTI sconti di oltre il 30%

*con riferimento ai prezzi di listino in alta stagione*STRUTTURA DI RISTORAZIONE CON UTILIZZO DEI PRODOTTI:* 10 PUNTI per utilizzo diretto dei prodotti del circuito A.B.C.
* 20 PUNTI per ricette dedicate ai prodotti del circuito A.B.C.
* 30 PUNTI per menu degustazione con prodotti del circuito A.B.C.

*da intendere come impegno ad attivare tale azione* |

***Tipologie E – PMI viaggi agenzie e tour operator*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| AMPIEZZA DELLA RETE DI RELAZIONI OPERATIVE TERRITORIALI:* 10 PUNTI per rapporti consolidati con tour operator nazionali
* 20 PUNTI per rapporti consolidati con tour operator europei
* 30 PUNTI per rapporti consolidati con tour operator extraeuropei

*da dimostrare con documentazione contrattuale o fiscale*RISORSE UMANE PER LA CREAZIONE DEL PACCHETTO TURISTICO:* 10 PUNTI fino a 1 persona dedicata
* 20 PUNTI sopra a 2 persone dedicate
* 30 PUNTI oltre a 3 persone dedicate

*da intendere come impegno a dedicare le risorse indicate* |

***Tipologie F – PMI di artigianato e commercio*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| FORNITURA BENI CON SCONTI DEDICATI A.B.C.:* 10 PUNTI sconti di almeno il 10%
* 20 PUNTI sconti di sopra il 20%
* 30 PUNTI sconti di oltre il 30%

*con riferimento ai prezzi massimi di listino*OFFERTA SERVIZI INTEGRATI ALLA PROPOSTA A.B.C.:* 10 PUNTI offerta di prodotti dedicati al tema
* 20 PUNTI offerta di pacchetti integrati dedicati al tema
* 30 PUNTI offerta di workshop e seminari dedicati al tema

*da intendere come impegno ad attivare tali azioni* |

***Tipologie G – PMI di marketing territoriale organizzazione eventi*** *(punteggi cumulabili):*

|  |
| --- |
| AMPIEZZA DELLA RETE DI RELAZIONI OPERATIVE TERRITORIALI:* 10 PUNTI per attività di marketing territoriale a livello regionale
* 20 PUNTI per attività di marketing territoriale a livello nazionale
* 30 PUNTI per attività di marketing territoriale a livello europeo

*da dimostrare con documentazione contrattuale o fiscale*RISORSE UMANE PER LA CREAZIONE DEL PACCHETTO TURISTICO:* 10 PUNTI fino a 2 persona dedicata
* 20 PUNTI sopra a 3 persone dedicate
* 30 PUNTI oltre a 4 persone dedicate

*da intendere come impegno a dedicare le risorse indicate* |

***Tipologie H – Associazioni non a scopo di lucro*** *(punteggi non cumulabili):*

|  |
| --- |
| ESPERIENZA ASSOCIATIVA NEL SETTORE DI PROGETTO:* 10 PUNTI per fino a 2 anni di esperienza
* 20 PUNTI per sopra a 3 anni di esperienza
* 30 PUNTI per sopra a 4 anni di esperienza

*da dimostrare con documentazione ufficiale* |

TOTALE PUNTEGGIO DICHIARATO …………

ALLEGATI

* copia fotostatica di un documento di identità del richiedente/legale del rappresentante in corso di validità.
* Visura CCIAA in corso di validità (max 6 mesi dall’emissione).
* Per società / enti / fondazioni e altri soggetti con organi collegiali, delibera dell’organo competente che impegna il soggetto a partecipare al partenariato, ed autorizza il legale rappresentante alla costituzione del partenariato e alla sottoscrizione di ogni altro atto necessario per i successivi adempimenti previsti dal Bando di riferimento.

Data, lì ……………………………………….

Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_