

COMUNE DI BEVAGNA  
Realizzazione della II fase di redazione del Quadro Strategico di  
Valorizzazione (QSV) per il centro storico

PROGRAMMA DI LAVORO  
Fase 1, Prima fase di Ascolto  
(08 aprile 2010)

**COSTRUZIONE DELLE GRIGLIE DI CONSULTAZIONE**

**Note introduttive**

Le griglie di consultazione dei singoli tavoli tematici relative alla prima fase di ascolto sono organizzate secondo quattro argomenti attraverso i quali guidare la discussione sugli specifici aspetti trattati nel tavolo di lavoro, con lo scopo di far emergere punti di vista anche diversi e contrastanti, di stimolare il confronto, di giungere ad una soluzione di sintesi. I quattro temi sono:

1. la **diagnosi preliminare**, emersa nel programma preliminare redatto dal Comune, da discutere, condividere ed eventualmente correggere durante le prime fasi dell'incontro;
2. la definizione di alcuni **temi chiave** (lista aperta) con la quale puntualizzare gli argomenti specifici di discussione all'interno del tavolo;
3. la raccolta dei primi elementi di **valutazione** (sul modello della analisi SWOT) segnalati dai partecipanti al tavolo sui singoli temi chiave: la loro pertinenza, i punti di forza e di debolezza, le opportunità e i rischi;
4. l'individuazione delle possibili **linee di azione** proposte e sulle quali indirizzare la costruzione del programma.

I primi due elementi sono già parzialmente organizzati nelle schede e verranno sottoposti alla discussione con lo scopo di avviare la discussione e di facilitare il confronto tra i diversi soggetti. Gli ultimi due temi invece costituiscono, per così dire, delle "caselle vuote" da riempire con la collaborazione dei partecipanti sotto la guida tecnica del gruppo di consulenza.

Sulla base delle linee di azione individuate nel tavolo si procederà quindi alla raccolta dei progetti e delle proposte di intervento (banca progetti) che potrebbero entrare a far parte del programma definitivo.

**1° tavolo tematico: il centro storico, luogo della residenzialità e della qualità urbana**

<i>diagnosi preliminare</i>	<i>questioni chiave</i>	<i>valutazioni</i>			<i>azioni proposte</i>
		<i>pertinenza</i>	<i>punti di forza e di debolezza</i>	<i>rischi e opportunità</i>	
<b>Il Centro storico di Bevagna come parte di città viva e polifunzionale</b>	Abitanti e famiglie residenti				
	Il patrimonio edilizio				
<b>Bevagna come città del "viver bene"</b>	Il tessuto dei servizi di prossimità alla residenza				
	Gli spazi aperti pubblici e privati				
	Le aree verdi				
	I parcheggi pertinenziali				
	Il traffico e la mobilità				
	I livelli di sostenibilità ambientale degli edifici e delle abitazioni				

**2° tavolo tematico: il centro storico, luogo del lavoro e delle relazioni**

<i>diagnosi preliminare</i>	<i>questioni chiave</i>	<i>valutazioni</i>			<i>azioni proposte</i>
		<i>pertinenza</i>	<i>punti di forza e di debolezza</i>	<i>rischi e opportunità</i>	
<b>Bevagna come centro di identità della <i>Valle Umbra</i></b>  <b>Il Centro storico di Bevagna come parte di città viva e polifunzionale</b>  <b>Bevagna come luogo per l'offerta di qualità e dimensione umana per le attività economiche</b>	Le funzioni di servizio e le attività amministrative				
	Le attività artigianali				
	Le produzioni agricole ed enogastronomiche del territorio				
	Le relazioni con le altre aree urbane (i quartieri e le espansioni recenti)				
	Le relazioni fra i centri minori				
	La rete dei percorsi pedonali e ciclabili				
	I parcheggi di attestamento				
	L'accessibilità e il sistema dei collegamenti territoriali				

**3° tavolo tematico: il centro storico, luogo della cultura e del tempo libero**

<i>diagnosi preliminare</i>	<i>questioni chiave</i>	<i>valutazioni</i>			<i>azioni proposte</i>
		<i>pertinenza</i>	<i>punti di forza e di debolezza</i>	<i>rischi e opportunità</i>	
<b>Il territorio bevanate come risorsa complessa: il Centro, la rete delle frazioni storiche, il sistema dei corsi d'acqua</b>  <b>Bevagna come città del "viver bene"</b>  <b>Bevagna come città di cultura e di eventi</b>	Il patrimonio storico architettonico e i beni culturali				
	Le risorse ambientali e il sistema del verde				
	Le manifestazioni e le rassegne artistiche				
	Le associazioni e le istituzioni culturali				
	La formazione (antichi mestieri)				
	I servizi ricettivi e di accoglienza				
	L'offerta turistica e i circuiti di visita				

**4° tavolo tematico: il centro storico, luogo del "Centro commerciale naturale"**

<i>diagnosi preliminare</i>	<i>questioni chiave</i>	<i>valutazioni</i>			<i>azioni proposte</i>
		<i>pertinenza</i>	<i>punti di forza e di debolezza</i>	<i>rischi e opportunità</i>	
<b>Il Centro storico di Bevagna come parte di città viva e polifunzionale</b>	Le attività commerciali				
	La mobilità e l'accessibilità				
	Lo spazio urbano				
<b>Bevagna come luogo per l'offerta di qualità e dimensione umana per le attività economiche</b>	La gestione e l'organizzazione dei servizi complementari				
	La promozione e il marketing				

COMUNE DI BEVAGNA  
Realizzazione della II fase di redazione del Quadro Strategico di  
Valorizzazione (QSV) per il centro storico

**PROGRAMMA DI LAVORO**  
**Fase 1, Prima fase di Ascolto**  
(08 aprile 2010)

**FASI DI LAVORO**

La fasi di lavoro fin qui identificate sono:

**Fase 1. - Individuazione della visione identitaria condivisa e QSV**

Diagnosi del contesto territoriale (*Programma Preliminare*)

Predisposizione prima diagnosi

Approvazione prima diagnosi A.C.

Analisi qualitativa di *benchmarking* e individuazione di eventuali buone pratiche

*Audit* strategico territoriale

Individuazione dei soggetti locali da coinvolgere

Costruzione della rete locale

Prima fase di ascolto

Definizione e attivazione dei tavoli di confronto e animazione:  
convocazione del *forum cittadino*

Verifica dei contenuti del *Programma Preliminare*

Raccolta e classificazione della progettualità locale e  
identificazione delle azioni e dei progetti da inserire nel QSV  
(Banca Progetti)

Costruzione del Documento Preliminare di QSV

Individuazione di scenari alternativi di sviluppo del sistema  
territoriale

Definizione di una "*vision*" preliminare e delle linee strategiche  
d'intervento

Seconda fase di ascolto:

Definizione del processo concertativo e decisionale

Attivazione e sviluppo del percorso partecipato

Comunicazione e concertazione del Documento Preliminare nella  
rete locale, nei tavoli di lavoro e nel *formu cittadino*

Predisposizione del QSV definitivo

Definizione della *visione identitaria*

Definizione del QSV composto da: strategie, obiettivi, azioni e  
progetti "volano"

Verifica di pre-sostenibilità/fattibilità dei progetti "volano"

## **Fase 2 - Sottoscrizione pubblica del QSV**

Diffusione e comunicazione del QSV

Verifica e *fine tuning* nella rete locale, nei tavoli di lavoro e nel *forum cittadino*

Convocazione dell'Assemblea cittadina e sottoscrizione del QSV

## **Fase 3 - Programmazione dell'azione Marketing territoriale**

Costruzione di un pre piano di marketing

Definizione degli strumenti e delle azioni da sviluppare

Verifica della rete relazionale "interna" individuazione delle caratteristiche di quella "esterna al territorio

Individuazione delle azioni e risorse per l'attivazione della rete e delle azioni per la promozione del territorio e la promozione dei progetti di sviluppo.

Individuazione del sistema di monitoraggio delle azioni di sviluppo e individuazione dei *feedback* correttivi

Costi e possibili risorse per l'attivazione del piano di marketing

Modalità di aggiornamento del QSV

## **Fase 4 - Definizione della struttura operativa per l'attuazione del QSV**

Individuazione degli obiettivi e delle attività da svolgere

Individuazione delle competenze necessarie

Verifica delle risorse esistenti: strutturali, economiche, umane

Verifica dei possibili partner pubblici e privati

Definizione di possibili alternative del profilo organizzativo

Confronto con l'Amministrazione e individuazione del profilo ottimale

Costi e possibili risorse per l'attivazione della struttura

Monitoraggio dei finanziamenti

Allo stato di sta procedendo con la fase individuata in giallo, ovvero la **prima fase di ascolto**.

## **OBIETTIVI**

Gli obiettivi attività della Fase sono:

- completare, mediante i tavoli tenatici la prima fase dell'iter partecipativo già avviato con il Forum cittadino;
- individuare una prima visione identitaria articolata nelle strategie del QSV,
- definire il materiale per avviare la seconda fase di ascolto e il dibattito sulla visione identitaria in base a possibili scenari;
- individuare le azioni e i progetti "volano" finalizzati all'innescare e al perseguimento delle strategie.

## PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DA SVOLGERE

Le attività finora svolte sono:

ATTIVITA'	GRUPPO DI LAVORO
Individuazione prime linee strategiche A.C.	A.C., Consulenza
Predisposizione del Programma Preliminare sulla base della documentazione esistente	Consulenza, segreteria e gruppi operativi esistenti (PRG, ecc.).
Analisi qualitativa di <i>benchmarking</i> e individuazione di eventuali buone pratiche	Consulenza, segreteria e gruppi operativi esistenti (PRG, ecc.).
Individuazione dei soggetti locali da coinvolgere	A.C., segreteria, consulenza
Costruzione della rete locale	A.C., Segreteria, consulenza
Attivazione sito internet	AC, segreteria, gestore sito
Organizzazione <i>forum cittadino</i>	A.C., Segreteria, consulenza
<i>Forum cittadino</i>	A.C. Segreteria, consulenza
Organizzazione dei materiali esistenti e pubblicazione sul sito	A.C. Segreteria, consulenza

Le attività della presente fase sono:

Costruzione griglia di consultazione (vd. bozza allegata)	Segreteria, consulenza, gruppo PRG
Calendario tavoli tematici (vd. allegato)	A.C. Segreteria, consulenza
Coinvolgimento diretto soggetti imprenditoriali ancora non "intercettati"	A.C. Segreteria
Svolgimento e animazione tavoli tematici	A.C. Segreteria, consulenza



COMUNE DI BEVAGNA  
**Realizzazione della II fase di redazione del Quadro Strategico di  
Valorizzazione (QSV) per il centro storico**

**PROGRAMMA DI LAVORO**  
**Fase 1, Prima fase di Ascolto**  
(08 aprile 2010)  
**CALENDARIO DEI TAVOLI TEMATICI**

**Lunedì 19.04**

1° tavolo tematico: il centro storico, luogo della **residenzialità** e della **qualità urbana**

**Lunedì 26.04**

2° tavolo tematico: il centro storico, luogo del **lavoro** e delle **relazioni**

**Lunedì 03.05**

3° tavolo tematico: il centro storico, luogo della **cultura** e del **tempo libero**

**Lunedì 10.05**

4° tavolo tematico: il centro storico, luogo del **"Centro commerciale naturale"**

**Primo Report sull'esito degli incontri**

**Lunedì 24.05**

1° tavolo tematico: il centro storico, luogo della **residenzialità** e della **qualità urbana**

**Lunedì 31.05**

2° tavolo tematico: il centro storico, luogo del **lavoro** e delle **relazioni**

**Lunedì 07.06**

3° tavolo tematico: il centro storico, luogo della **cultura** e del **tempo libero**

**Lunedì 14.06**

4° tavolo tematico: il centro storico, luogo del **"Centro commerciale naturale"**

**Secondo Report sull'esito degli incontri**